

# PRESSMEDDELANDE

Isny, Juni 2020

## Camper® med ny kostym: Friska vindar till familjehusvagnen

### **Ny interiördesign – Praktiska förbättringar – 12 Planlösningar – Varav 8 med våningssängar**

När Arist Dethleffs för 90 år sedan uppfann husvagnen som vi känner den idag gjordes det i syftet att slippa åka ifrån familjen på grund av tjänsteresor utan istället ta med dem. Därigenom skapades en ny semesterform. . Camper® förkroppsligar detta familjekoncept mer än någon annan husvagnsserie i Dethleffs modellserie. Nu har "familjeserien" genomgått en makeover och får inte bara en ny inredning under det nya modellåret, utan också en uppgradering av barnsängarna. Men det som återstår är det stora antalet säkerhetskomponenter och dess omfattande standardutrustning, vilket gör den så populärt. Det finns totalt tolv planlösningar att välja mellan, åtta av dem med våningssängar. Men aktiva semesterfirare och ensamt resande par kommer också att hitta sina favoriter i den omfattande valmöjligheten av modeller. Planlösningarnas repertoar sträcker sig från en konstruktionslängd på cirka fem till drygt åtta meter.

### **Ny interiör**

Interiören i den populära Camper® har designats om och har fått en ny cellsbehandling med generna i ett nytt designspråk från Dethleffs. Det som är särskilt slående är formen på överkåpen som stängs i botten. Denna design gör att interiören verkar vara större utan att förvaringsutrymmet avsevärt minskar. Dessutom dyker den reviderade Camper® upp i en ny, ljus och varm träton, som förändras till en modern, ljusgrå dekor i de översta skåpen. Det finns tre nya, matchande klädselar i blått. Grøtt och anthrazit-grå ton att välja på efter smak för att rama in den interiören och anpassa den efter egen smak.

# PRESSMEDDELANDE

Från utsidan passar de reviderade Camper®-modellerna med sina designade bakljusramper med högkvalitativa integrerade lampor också perfekt in i den moderna serien från Dethleffs.

Speciellt för barn finns praktiska tygpåsar och visuellt vackra tygöverdrag i området med våningssängarna. Under nydesignen utvidgades även garagedörrarna, där det är tekniskt möjligt, så att ännu mer skrymmande semesterföremål kan förvaras. Hos många planlösningar kan den nedre våningssängen fällas upp och utrymmet under kan ibland laddas från utsidan och användas som lagringsutrymme. Den älskade Didi-barnlampan finns i det nya modellåret i en 12-voltsversion och med ett praktisk USB-uttag för laddning av smartphone eller surfplattan.

Alla övriga komponenter i den populära Dethleffs-serien finns kvar i sin beprövade form.

## **Camper® Historia**

Hos Dethleffs har termen Camper® stått för den mest familjevänliga serien i produktsortimentet i 60 år: solid, flexibel, mångsidig. Camper® borde uppfylla drömmen om en oberoende reseupplevelse, särskilt för familjer. Den första Camper® byggdes 1952. Vid den tiden hade Dethleffs 30 års erfarenhet av husvagnsbyggnad. Sju år senare skyddade Dethleffs varumärket, vilket har blivit den allmänna termen för husvagnar och i vissa fall husbilar. En standard Camperkostade 1 950 tyska mark. Den bättre utrustade exportversionen 2.490 tyska mark. Dethleffs framgångskoncept har alltid varit det som familjer fortfarande uppskattar idag: högkvalitativ produktion, stabilt material och specialelement.

Redan från början såg uppfinnaren av husvagnen efter lösningar så att familjen bekvämt kunde följa med på resan. Fram till idag lägger Dethleffs sin energi på den ständiga vidareutvecklingen av denna idé. "Camper har varit en supersolid husvagn i årtionden: beprövad, framgångsrik och väl genomtänkt", beskriver

# PRESSMEDDELANDE

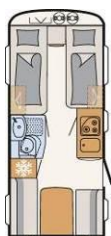
produktchef Alexander Huber serien, som framför allt kännetecknas av praktiska våningssängar och högsta säkerhetsstandard. "Här uppfylls de grundläggande behoven, speciellt för familjer, absolut - lyx kan enkelt läggas till genom otaliga specialutrustningsalternativ." Detta är verkligen i uppfinnarens anda: att göra resor för barn och familj så bekväm som möjligt.

## „Är det er Camper?“

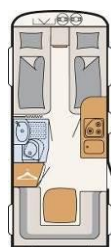
Rätt svar ska vara: "Är det din husvagn?" Om det inte är familjeserien från Dethleffs. Den massiva reklamen och närvaron i media gjorde termen för nästan 60 år sedan nästan en allmän term för husvagnar, eftersom en Camper är faktiskt personen som utövar denna typ av semester. Men många kallar också sin husvagn för det, oavsett vilket märke eller serie det är. Om ett riktigt namn utvecklas till en sådan vardaglig term och används synonymt med det generiska namnet, blir det en "deonym". "Arist Dethleffs skulle ha velat att alla pratar om sin camper idag när det gäller sin egen husvagn," säger marknadschef Helge Vester.

# PRESSMEDDELANDE

## Överblick planlösningar Camper



460 EL



470 ER



470 FR



500 QSK



510 ER



530 FSK



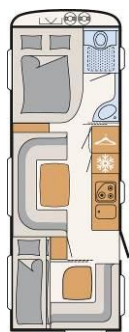
540 QMK



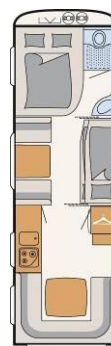
550 ESK



560 FMK



650 FMK



730 FKR



740 RFK

# PRESSMEDDELANDE

## Om Dethleffs

„Inte utan min familj! "Arist Dethleffs beslutade 1931 och designade den första husvagnen i Tyskland, som han kallade "Wohnauto" under den tiden eftersom skidstavs- och pisktillverkaren ville att hans familj skulle vara med honom på långa affärsresor. Ordet "fritid" kände inte många till på den tiden och familjesemestern var ett privilegium och turismen var fortfarande i sin barndom. Med uppfinningen av Dethleffs husvagnar började en ny era, särskilt för företaget, som vid någon tidpunkt helt började ägna sig åt husvagns och senare till Husbilsproduktion.

Arist Dethleffs banbrytande ande kan fortfarande kännas i företaget idag. Det är i seriens kontinuerliga utveckling, i otaliga innovationer och naturligtvis i hjärtat av campinghistorien: familjen. Företaget har varit starkt anslutet till Isny i Allgäu från början och med sin positionering som "En vän i familjen" håller man alltid ett öga på varumärket.

I Isny, förutom husbilar och husvagnar från märket Dethleffs, utvecklas och produceras också husbilar och campervans för märkena Pössl och Crosscamp.

## Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group är ett 100-procentigt dotterbolag till Thor Industries, världens ledande tillverkare av fritidsfordon med över 25 000 anställda. Erwin Hymer-gruppen samlar tillverkare av husbilar och husvagnar, tillbehörspecialister och uthyrning och finansieringstjänster under ett tak. Erwin Hymer Group inkluderar husbils- och husvagnsmärkena Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight och Xplore, husbilsuthyrningen McRent och RentEasy, chassisspecialisten Goldschmitt, tillbehörspecialisten Movera och reseportalen freeontour.